

UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS			
	Jl. Setia Budi No. 479-F Tj. Sari Medan - 20132	Nomor	: SPMIFORM.01.01.04
		Tgl Mulai Berlaku	: 27 September 2024
		Revisi Ke-	: 01 (satu)
		Tanggal Revisi	: 17 September 2024
	Rencana Pembelajaran Semester	Halaman	: <i>1 dari 7</i>

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PENGANTAR BISNIS



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
 FAKULTAS EKONOMI
 UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
 MEDAN
 2024**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	
Kode Mata Kuliah	01140010403
Nama Mata Kuliah / SKS	Pengantar Bisnis/ 3 SKS
Semester	I (Satu)
Kode/MK Prasyarat	-
Media Pembelajaran	Media Visual (PPT dan video visual recording)
Tim Penyusun	Koordinator : Anitha Paulina Tinambunan, S.E., M.Si Anggota : - Dra Betniar Purba, SE, M.Si - Dra Ida M. Manullang, M.Si - Imanuel Tarigan, SE, M.Si - Mei Veronika Siagian, SE, MM
Capaian Pembelajaran Program Studi (CPL)	Sikap : [S1] : Menginternalisasi nilai, norma dan etika dalam proses belajar Pengantar Bisnis Pengetahuan : [P1] : Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Manajemen dengan mata kuliah Pengantar Bisnis secara mandiri; Ketrampilan Umum : [KU1] : Membangun diri dan melatih kemampuan untuk melihat, menganalisis, menyelesaikan masalah berbagai aktivitas dan objek bisnis.dan mengambil keputusan bisnis yang benar. Ketrampilan Khusus : [KK1] : Mampu memahami dan secara spesifik dapat mengidentifikasi bentuk-bentuk bisnis baik formal, informal dan e-commerce serta memahami bahwa kegiatan bisnis selalu dipengaruhi oleh lingkungannya.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK)	Mahasiswa mampu menjelaskan dasar-dasar pengetahuan mengenai ilmu dan praktik bisnis. Pembahasannya meliputi pengertian dan konsep dasar dalam bisnis, stakeholders, lingkungan, etika dan tanggung jawab dunia usaha.
Deskripsi Mata Kuliah	Pengantar Bisnis merupakan salah satu ilmu dasar yang diberikan kepada mahasiswa dengan tujuan untuk membentuk pemahaman mendasar mengenai bisnis, organisasi bisnis untuk mencapai tujuan organisasi dengan melakukan berbagai analisis kegiatan bisnis dan mempertimbangkan lingkungan organisasi.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Pendahuluan dan Rencana Bisnis 2. Etika dan Tanggung Jawab Perusahaan 3. Lingkungan Bisnis 4. Bentuk-Bentuk Kepemilikan Bisnis 5. Manajemen dan Struktur Organisasi 6. Manajemen Produksi. 7. Manajemen Sumber Daya Manusia.

	8. Manajemen Pemasaran (Produk dan Harga) 9. Saluran Distribusi 10. Promosi. 11. Teknologi untuk meraih keunggulan kompetitif 12. Akuntansi dan Laporan Keuangan 13. Pembelanjaan 14. Pasar Modal Indonesia																								
Penilaian	Komponen dan Persentasi serta Kriteria Penilaian yang berlaku di Unika Santo Thomas: Sikap dan Kehadiran 10%, Tugas 30%, UTS 25% dan UAS 35%. <table><tr><th>Nomor</th><th>Nilai Angka</th><th>Nilai Huruf</th></tr><tr><td>1</td><td>≥81</td><td>A</td></tr><tr><td>2</td><td>76 – 80</td><td>B+</td></tr><tr><td>3</td><td>70 – 75</td><td>B</td></tr><tr><td>4</td><td>66 – 69</td><td>C+</td></tr><tr><td>5</td><td>56 – 65</td><td>C</td></tr><tr><td>6</td><td>46 – 55</td><td>D</td></tr><tr><td>7</td><td><46</td><td>E</td></tr></table>	Nomor	Nilai Angka	Nilai Huruf	1	≥81	A	2	76 – 80	B+	3	70 – 75	B	4	66 – 69	C+	5	56 – 65	C	6	46 – 55	D	7	<46	E
Nomor	Nilai Angka	Nilai Huruf																							
1	≥81	A																							
2	76 – 80	B+																							
3	70 – 75	B																							
4	66 – 69	C+																							
5	56 – 65	C																							
6	46 – 55	D																							
7	<46	E																							

URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN.

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa memahami dan menguasai konsep dasar bisnis	1. Pengertian bisnis 2. Ciri-ciri dan tujuan dari suatu bisnis 3. Para pemangku kepentingan dalam suatu bisnis (Stakeholders) 4. Jenis-jenis bisnis menurut kegiatannya	diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif dan pembelajaran kooperatif.	150 menit	Mahasiswa mendengar penjelasan dosen, berdiskusi, mengerjakan tugas individu	Ketrampilan: Kemampuan mendengarkan, memahami, menyelesaikan latihan Afektif: tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama Test tertulis	5 %
2	Mahasiswa memahami dan menguasai teori yang terkait tentang etika dan tanggung jawab perusahaan	1. Pengertian etika dan unsur-unsur etika 2. Beberapa pandangan tentang etika 3. Beberapa pandangan tentang tanggung jawab sosial perusahaan 4. Manajemen Hijau	diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif dan pembelajaran kooperatif.	150 menit	Mahasiswa mendengar penjelasan dosen, berdiskusi, mengerjakan tugas individu	Ketrampilan: Kemampuan mendengarkan, memahami, menyelesaikan latihan Afektif: tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama Test tertulis	5 %
3	Mahasiswa memahami beberapa jenis lingkungan yang mempengaruhi kegiatan bisnis	1. Lingkungan Ekonomi 2. Lingkungan Industri 3. Lingkungan Global.	diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif dan pembelajaran kooperatif.	150 menit	Mahasiswa mendengar penjelasan dosen, berdiskusi, mengerjakan tugas individu	Ketrampilan: Kemampuan mendengarkan, memahami, menyelesaikan latihan Afektif: tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama Test tertulis	10 %
4	Mahasiswa memahami teori terkait tentang bentuk-bentuk kepemilikan bisnis	1. Bentuk perusahaan swasta 2. Bentuk perusahaan BUMN 3. Bentuk perusahaan berdasarkan tanggung jawabnya 4. Bentuk perusahaan asing 5. Model bisnis online (e-commerce)	diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif dan pembelajaran kooperatif.	150 menit	Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen, berdiskusi, mengerjakan tugas individu	Ketrampilan: Kemampuan mendengarkan, memahami, menyelesaikan latihan Afektif: tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama Test tertulis	10%

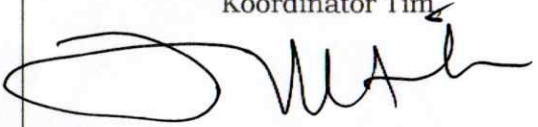
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
5	Mahasiswa memahami dan menguasai teori yang terkait manajemen dan struktur organisasi	1. Pengertian manajemen 2. Tingkatan dan skill manajer 3. Fungsi-fungsi manajemen 4. Departementasi 5. Bentuk struktur organisasi tradisional dan modern	diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif dan pembelajaran kooperatif.	150 menit	Mahasiswa mendengar penje-lasan dosen, berdiskusi, mengerjakan tugas individu	Ketrampilan: Kemampuan mendengarkan, memahami, menyelesaikan latihan Afektif: tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama Test tertulis	5%
6	Mahasiswa menjelaskan teori terkait manajemen produksi.	1. Sumber daya yang digunakan dalam proses produksi 2. Penggolongan proses produksi 3. Faktor yang dipertimbangkan dalam menentukan lokasi perusahaan 4. Metode untuk meningkatkan efisiensi produksi	diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif dan pembelajaran kooperatif.	150 menit	Mahasiswa mendengar penje-lasan dosen, berdiskusi, mengerjakan tugas individu	Ketrampilan: Kemampuan mendengarkan, memahami, menyelesaikan latihan Afektif: tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama Test tertulis	5 %
7	Mahasiswa memahami tentang fungsi operatif manajemen sumber daya manusia	1. Procurement. 2. Development. 3. Compensation 4. Integration 5. Maintenance 6. Separation	diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif dan pembelajaran kooperatif.	150 menit	Mahasiswa mendengar penje-lasan dosen, berdiskusi, mengerjakan tugas individu	Ketrampilan: Kemampuan mendengarkan, memahami, menyelesaikan latihan Afektif: tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama Test tertulis	10 %
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9	Mahasiswa menjelaskan tentang pemasaran (produk dan harga)	1. Klasifikasi produk konsumen dan produk bisnis 2. Lini produk, bauran produk dan merek 3. Siklus hidup produk (product life cycle) 4. Beberapa metode penetapan harga	diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif dan pembelajaran kooperatif.	150 menit	Mahasiswa mendengar penje-lasan dosen, berdiskusi, mengerjakan tugas individu	Ketrampilan: Kemampuan mendengarkan, memahami, menyelesaikan latihan Afektif: tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama Test tertulis	10%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
10	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang saluran distribusi	1. Saluran distribusi untuk barang konsumsi 2. Saluran distribusi untuk barang industri 3. Bentuk pengecer tradisional dan pengecer modern 4. Multi Level Marketing (MLM)	diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif dan pembelajaran kooperatif.	150 menit	Mahasiswa mendengar penje-lasan dosen, berdiskusi, mengerjakan tugas individu	Ketrampilan: Kemampuan mendengarkan, memahami, menyelesaikan latihan Afektif: tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama Test tertulis	5%
11	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan bauran promosi	1. Bentuk-bentuk dan tujuan promosi 2. Promosi berorientasi konsumen 3. Promosi berorientasi dagang 4. Sponsorship dan promosi silang	diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif dan pembelajaran kooperatif.	150 menit	Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen, berdiskusi, mengerjakan soal latihan	Ketrampilan: Kemampuan mendengarkan, memahami, menyelesaikan latihan Afektif: tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama Test tertulis	5%
12	Mahasiswa memahami dan menguasai teori tentang teknologi untuk meraih keunggulan kompetitif	1. Teknologi untuk meraih keunggulan kompetitif 2. Perdagangan ritel bisnis ke konsumen melalui internet 3. Identifikasi masalah yang dihadapi pemasar internet	diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif dan pembelajaran kooperatif.	150 menit	Mahasiswa mendengar penje-lasan dosen, berdiskusi, mengerjakan tugas individu	Ketrampilan: Kemampuan mendengarkan, memahami, menyelesaikan latihan Afektif: tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama Test tertulis	5 %
13	Mahasiswa memahami proses akuntansi dan mampu menghitung Modal Kerja; Total Cost, BEP dan Rasio Keuangan	1. Proses akuntansi 2. Aktivitas bisnis yang melibatkan Akuntansi 3. Laporan Keuangan (Neraca, Lap. R/L dan Laporan Perubahan Modal) 4. Unsur-unsur yang terdapat dalam Neraca, Laporan R/L dan Laporan Perubahan Modal 5. Menghitung Modal Kerja; Total Cost, BEP dan Rasio Keuangan	diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif dan pembelajaran kooperatif.	150 menit	Mahasiswa mendengar penje-lasan dosen, berdiskusi, mengerjakan tugas individu	Ketrampilan: Kemampuan mendengarkan, memahami, menyelesaikan latihan Afektif: tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama Test tertulis	15 %

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
14	Mahasiswa mampu menjelaskan sumber dan penggunaan dana	1. Peran manajer keuangan 2. Sumber dana 3. Penggunaan dana 4. Prinsip pembelanjaan	diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif dan pembelajaran kooperatif.	150 menit	Mahasiswa mendengar penje-lasan dosen, berdiskusi, mengerjakan tugas individu	Ketrampilan: Kemampuan mendengarkan, memahami, menyelesaikan latihan Afektif: tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama Test tertulis	5%
15	Mahasiswa mampu menjelaskan teori tentang Pasar modal Indonesia	1. Pasar modal Indonesia. 2. Saham 3. Obligasi	diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif dan pembelajaran kooperatif.	150 menit	Mahasiswa mendengar penje-lasan dosen, berdiskusi, mengerjakan tugas individu	Ketrampilan: Kemampuan mendengarkan, memahami, menyelesaikan latihan Afektif: tepat waktu, tanggung jawab, kerjasama Test tertulis	5%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER						
TOTAL							100%

No. Referensi (Buku Rujukan):

- Boone. E. Louis & David L. Kurtz, 2002, Pengantar Bisnis, Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Fadrussyah Anwar, Emil Salim, Kusnedi, Editor Wisnu Chandra Kristiaji, Jakarta, Penerbit Erlangga,
- Nickels G. Willian et.al, 2010, Understanding Business (Pengantar Bisnis) Edisi 8, Buku 1 dan 2, Jakarta. Penerbit Salemba Empat,
- Madura Jeff, 2007, Introduction to Business (Pengantar Bisnis), Edisi Bahasa Indonesia, Buku 1, Jakarta. Penerbit Salemba Empat,
- Madura Jeff, 2009, Introduction to Business (Pengantar Bisnis), Edisi Bahasa Indonesia, Buku 2, Jakarta;. Penerbit Salemba Empat,
- Robbins P. Stephen, 2001, Organizational Behavior, (Perilaku Organisasi), Konsep, Kontroversi, Aplikasi, Versi Bahasa Indonesia, Alih Bahasa Dr Hadyana Pujaatmaka (edisi ketujuh) & Drs Benyamin Molan (perevisi) Edisi Kedelapan, Jilid 2, Jakarta; Penerbit PT Prenhallindo,
- Robbins P. Stephen & Mary Coulter, 2010, Manajemen, Edisi Kespuluh, Jilid 2, Jakarta;Penerbit Erlangga,

Medan, 18 September 2024 Koordinator Tim  (Anitha Paulina Tinambunan,S.E.,M.Si) NIDN : 0003046301	Medan, 18 September 2024 Diketahui oleh Ketua Program Studi,  (Dr. Miska Irani Br Tarigan, S.Sos., MM) NIDN : 0108108002	Medan, 18 September 2024 Disyahkan oleh Dekan,  (Dr. Kornel Munthe) NIDN : 0130096702
---	--	--